

# TECNICATURA SUPERIOR EN COMERCIALIZACIÓN

\*\* Excepcionalmente y por causas de fuerza mayor, las fechas y horarios pueden sufrir cambios.

ASIGNATURA	FECHA Y HORA
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I	26/7/2022 20:00
COMPRESION Y PRODUCCION DE TEXTOS	26/7/2022 20:00
COMUNICACION	26/7/2022 20:00
INGLES I	26/7/2022 20:00
INGLES II	26/7/2022 20:00
INGLES III	26/7/2022 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE I	26/7/2022 20:00
SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS II	26/7/2022 20:00
TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	26/7/2022 20:00
ANALISIS CUANTITATIVO I	27/7/2022 20:00
ANALISIS MATEMATICO APLICADO I	27/7/2022 20:00
COMERCIALIZACION	27/7/2022 20:00
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL II	27/7/2022 20:00
INGLES TECNICO	27/7/2022 20:00
TRABAJO DE CAMPO COMERCIALIZACIÓN	27/7/2022 20:00
ANALISIS CUANTITATIVO II	28/7/2022 20:00
ANALISIS MATEMATICO APLICADO II	28/7/2022 20:00
CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO PRODUCTIVO	28/7/2022 20:00
DISEÑO E IDENTIDAD DE MARCA	28/7/2022 20:00
ESTADISTICA	28/7/2022 20:00
ESTADISTICA APLICADA	28/7/2022 20:00
ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL	28/7/2022 20:00
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	28/7/2022 20:00
INFORMATICA APLICADA	28/7/2022 20:00
SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS I	28/7/2022 20:00
DERECHO EMPRESARIO I	29/7/2022 20:00
FINANZAS PUBLICAS	29/7/2022 20:00
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	29/7/2022 20:00
PRINCIPIOS DE ECONOMIA I	29/7/2022 20:00
PRINCIPIOS DE ECONOMIA II	29/7/2022 20:00
GESTION DE MARKETING	1/8/2022 20:00
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	1/8/2022 20:00
MARKETING	1/8/2022 20:00
COSTOS	2/8/2022 20:00
COSTOS Y PRECIOS	2/8/2022 20:00
DERECHO EMPRESARIO II	2/8/2022 20:00
EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	2/8/2022 20:00
FINANZAS	2/8/2022 20:00
MARKETING DIRECTO Y DIGITAL	2/8/2022 20:00
POLITICA DE PRECIOS	2/8/2022 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE II	2/8/2022 20:00
PUBLICIDAD	2/8/2022 20:00
PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	2/8/2022 20:00
SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	2/8/2022 20:00
CANALES DE DISTRIBUCION	3/8/2022 20:00
DISTRIBUCION Y TRADE MARKETING	3/8/2022 20:00
INVESTIGACION DE MERCADO	3/8/2022 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE IV	3/8/2022 20:00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4/8/2022 20:00
EMPRENDEDURISMO Y FORMACION DE PYMES	4/8/2022 20:00
MARKETING ESTRATEGICO	4/8/2022 20:00

NEGOCIACION	4/8/2022 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE III	4/8/2022 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE V	4/8/2022 20:00
PRODUCTOS Y SERVICIOS	4/8/2022 20:00
PROMOCION Y GESTION DE VENTAS	4/8/2022 20:00
PROYECTO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	4/8/2022 20:00
PSICOLOGIA	4/8/2022 20:00
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	4/8/2022 20:00
SOCIOLOGIA	4/8/2022 20:00
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I	5/8/2022 20:00
COMPRESION Y PRODUCCION DE TEXTOS	5/8/2022 20:00
COMUNICACION	5/8/2022 20:00
INGLES I	5/8/2022 20:00
INGLES II	5/8/2022 20:00
INGLES III	5/8/2022 20:00
TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	5/8/2022 20:00
ANALISIS CUANTITATIVO I	8/8/2022 20:00
ANALISIS MATEMATICO APLICADO I	8/8/2022 20:00
COMERCIALIZACION	8/8/2022 20:00
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL II	8/8/2022 20:00
INGLES TECNICO	8/8/2022 20:00
SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS II	8/8/2022 20:00
TRABAJO DE CAMPO COMERCIALIZACIÓN	8/8/2022 20:00
ANALISIS CUANTITATIVO II	9/8/2022 20:00
ANALISIS MATEMATICO APLICADO II	9/8/2022 20:00
CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO PRODUCTIVO	9/8/2022 20:00
DISEÑO E IDENTIDAD DE MARCA	9/8/2022 20:00
ESTADISTICA	9/8/2022 20:00
ESTADISTICA APLICADA	9/8/2022 20:00
INFORMATICA APLICADA	9/8/2022 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE I	9/8/2022 20:00
SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS I	9/8/2022 20:00
DERECHO EMPRESARIO I	10/8/2022 20:00
FINANZAS PUBLICAS	10/8/2022 20:00
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	10/8/2022 20:00
PRINCIPIOS DE ECONOMIA I	10/8/2022 20:00
PRINCIPIOS DE ECONOMIA II	10/8/2022 20:00
EMPREDEDURISMO Y FORMACION DE PYMES	11/8/2022 20:00
GESTION DE MARKETING	11/8/2022 20:00
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	11/8/2022 20:00
MARKETING	11/8/2022 20:00
NEGOCIACION	11/8/2022 20:00
COSTOS	12/8/2022 20:00
COSTOS Y PRECIOS	12/8/2022 20:00
DERECHO EMPRESARIO II	12/8/2022 20:00
ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL	12/8/2022 20:00
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	12/8/2022 20:00
EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	12/8/2022 20:00
FINANZAS	12/8/2022 20:00
MARKETING DIRECTO Y DIGITAL	12/8/2022 20:00
PUBLICIDAD	12/8/2022 20:00
PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	12/8/2022 20:00
SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	12/8/2022 20:00
CANALES DE DISTRIBUCION	16/8/2022 20:00
DISTRIBUCION Y TRADE MARKETING	16/8/2022 20:00
INVESTIGACION DE MERCADO	16/8/2022 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE IV	16/8/2022 20:00

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17/8/2022 20:00
MARKETING ESTRATEGICO	17/8/2022 20:00
POLITICA DE PRECIOS	17/8/2022 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE II	17/8/2022 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE III	17/8/2022 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE V	17/8/2022 20:00
PRODUCTOS Y SERVICIOS	17/8/2022 20:00
PROMOCION Y GESTION DE VENTAS	17/8/2022 20:00
PROYECTO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	17/8/2022 20:00
PSICOLOGIA	17/8/2022 20:00
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	17/8/2022 20:00
SOCIOLOGIA	17/8/2022 20:00