

TECNICATURA SUPERIOR EN COMERCIALIZACIÓN

ASIGNATURA	FECHA Y HORA
COMPRESION Y PRODUCCION DE TEXTOS	1/3/2021 18:00
INFORMATICA APLICADA	1/3/2021 18:00
SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS I	1/3/2021 18:00
SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS II	1/3/2021 18:00
FINANZAS PUBLICAS	1/3/2021 19:00
COMUNICACION	1/3/2021 20:00
COSTOS	1/3/2021 20:00
COSTOS Y PRECIOS	1/3/2021 20:00
DERECHO EMPRESARIO I	2/3/2021 19:00
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	2/3/2021 19:00
CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO PRODUCTIVO	2/3/2021 20:00
NEGOCIACION	3/3/2021 19:00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3/3/2021 20:00
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I	3/3/2021 20:00
ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL	3/3/2021 20:00
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	3/3/2021 20:00
PRINCIPIOS DE ECONOMIA I	3/3/2021 20:00
TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	3/3/2021 20:00
MARKETING DE SERVICIOS	4/3/2021 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE I	4/3/2021 20:00
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	5/3/2021 19:00
ANALISIS CUANTITATIVO I	5/3/2021 20:00
ANALISIS MATEMATICO APLICADO I	5/3/2021 20:00
COMERCIALIZACION	5/3/2021 20:00
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL II	5/3/2021 20:00
DISEÑO E IDENTIDAD DE MARCA	5/3/2021 20:00
FINANZAS	5/3/2021 20:00
PROMOCION Y GESTION DE VENTAS	5/3/2021 20:00
SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	5/3/2021 20:00
TRABAJO DE CAMPO COMERCIALIZACIÓN	5/3/2021 20:00
MARKETING	8/3/2021 18:00
PUBLICIDAD	8/3/2021 20:00
PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	8/3/2021 20:00
DERECHO EMPRESARIO II	9/3/2021 19:00
ANALISIS CUANTITATIVO II	9/3/2021 20:00
ANALISIS MATEMATICO APLICADO II	9/3/2021 20:00
EMPRENEDURISMO Y FORMACION DE PYMES	9/3/2021 20:00
GESTION DE MARKETING	9/3/2021 20:00
MARKETING DIRECTO Y DIGITAL	9/3/2021 20:00
MARKETING ESTRATEGICO	9/3/2021 20:00
POLITICA DE PRECIOS	9/3/2021 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE IV	9/3/2021 20:00

PRINCIPIOS DE ECONOMIA II	9/3/2021 20:00
PSICOLOGIA	9/3/2021 20:00
INVESTIGACION DE MERCADO	10/3/2021 19:00
CANALES DE DISTRIBUCION	10/3/2021 20:00
DISTRIBUCION Y TRADE MARKETING	10/3/2021 20:00
INVESTIGACION DE MERCADO	10/3/2021 20:00
INGLES I	11/3/2021 18:00
INGLES II	11/3/2021 18:00
INGLES III	11/3/2021 18:00
ESTADISTICA	11/3/2021 20:00
ESTADISTICA APLICADA	11/3/2021 20:00
EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	11/3/2021 20:00
POLITICA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	11/3/2021 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE V	11/3/2021 20:00
PRODUCTOS Y SERVICIOS	11/3/2021 20:00
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	11/3/2021 20:00
SOCIOLOGIA	11/3/2021 20:00
INGLES TECNICO	12/3/2021 18:00
COMPRESION Y PRODUCCION DE TEXTOS	15/3/2021 18:00
INFORMATICA APLICADA	15/3/2021 18:00
SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS I	15/3/2021 18:00
SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS II	15/3/2021 18:00
FINANZAS PUBLICAS	15/3/2021 19:00
COMUNICACION	15/3/2021 20:00
COSTOS	15/3/2021 20:00
COSTOS Y PRECIOS	15/3/2021 20:00
DERECHO EMPRESARIO I	16/3/2021 19:00
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	16/3/2021 19:00
CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO PRODUCTIVO	16/3/2021 20:00
NEGOCIACION	17/3/2021 19:00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17/3/2021 20:00
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I	17/3/2021 20:00
ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL	17/3/2021 20:00
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	17/3/2021 20:00
PRINCIPIOS DE ECONOMIA I	17/3/2021 20:00
TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	17/3/2021 20:00
MARKETING DE SERVICIOS	18/3/2021 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE I	18/3/2021 20:00
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	19/3/2021 19:00
ANALISIS CUANTITATIVO I	19/3/2021 20:00
ANALISIS MATEMATICO APLICADO I	19/3/2021 20:00
COMERCIALIZACION	19/3/2021 20:00
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL II	19/3/2021 20:00
DISEÑO E IDENTIDAD DE MARCA	19/3/2021 20:00
FINANZAS	19/3/2021 20:00
PROMOCION Y GESTION DE VENTAS	19/3/2021 20:00
SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	19/3/2021 20:00

TRABAJO DE CAMPO COMERCIALIZACIÓN	19/3/2021 20:00
MARKETING	22/3/2021 18:00
PUBLICIDAD	22/3/2021 20:00
PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	22/3/2021 20:00
DERECHO EMPRESARIO II	23/3/2021 19:00
ANALISIS CUANTITATIVO II	23/3/2021 20:00
ANALISIS MATEMATICO APLICADO II	23/3/2021 20:00
EMPRENDEDURISMO Y FORMACION DE PYMES	23/3/2021 20:00
GESTION DE MARKETING	23/3/2021 20:00
MARKETING DIRECTO Y DIGITAL	23/3/2021 20:00
MARKETING ESTRATEGICO	23/3/2021 20:00
POLITICA DE PRECIOS	23/3/2021 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE IV	23/3/2021 20:00
PRINCIPIOS DE ECONOMIA II	23/3/2021 20:00
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	23/3/2021 20:00
INVESTIGACION DE MERCADO	25/3/2021 19:00
CANALES DE DISTRIBUCION	25/3/2021 20:00
DISTRIBUCION Y TRADE MARKETING	25/3/2021 20:00
INVESTIGACION DE MERCADO	25/3/2021 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE V	25/3/2021 20:00
INGLES I	26/3/2021 18:00
INGLES II	26/3/2021 18:00
INGLES III	26/3/2021 18:00
ESTADISTICA	26/3/2021 20:00
ESTADISTICA APLICADA	26/3/2021 20:00
EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	26/3/2021 20:00
POLITICA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	26/3/2021 20:00
PRODUCTOS Y SERVICIOS	26/3/2021 20:00
PSICOLOGIA	26/3/2021 20:00
SOCIOLOGIA	26/3/2021 20:00
INGLES TECNICO	29/3/2021 18:00